

乔布斯的名言

1.我想让世界为我惊叹！

2.我宁可在自己的“眼光”上赌一把，也绝不做人云亦云的产品。

3.
成为墓地中最有钱的死人对我毫无意义，我在乎的是，每晚入睡前，告诉自己我在做超酷的事儿。

4.
我认为我们正从中获得乐趣。我认为我们的顾客真正喜欢我们的产品。并且我们总是设法做得更好。

5.只有那些疯狂到以为自己能够改变世界的人才能真正改变世界。

6.只有疯狂到认为自己能改变世界的人，才能真正的改变世界。

7.成为卓越的代名词，很多人并不能适合需要杰出素质的环境。

8.
佛教中有一句话：初学者的心态；拥有初学者的心态是件了不起的事情。

9.
你不能预先把点点滴滴串在一起；唯有你在未来回顾时，你才是会明白那些点点滴滴是如何串在一起的。

10.时间是有限的，所以不要把时间浪费在走别人的路上。

11.你的时间有限，所以不要浪费时间去过别人的生活。

12.

产品一定是让人感觉最新，但坚决不做小白鼠去尝试前无古人的新产品。

13.人生中最重要决定不是你做什么，而是你不做什么。

14.活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？

15.

产品设计时的所有功能都是一个整体，不应该有任何理由去砍功能，破坏整体性。

16.

品牌不是打上苹果的标志就是苹果的品质，打上苹果的标志也需要信心和对客户的承诺。

17.

我跟着我的直觉和好奇心走，遇到的很多东西，此后被证明是无价之宝。

18.

成就的唯一途径是热爱自己的事业，如果你还没找到的话，继续寻找，不要屈就。

19.伟大的艺术品不必追随潮流，他本身就能引领潮流。

20.成为卓越的代名词并不是因为他有多么聪明，而在于他有多么勤劳。

21.记住你即将死去！不要为别人而活。

22.

伟大的艺术家，像迪伦、毕加索、牛顿，他们都喜欢冒险，不怕失败。

要想做大事，我们也必须冒险。

23.

当你创新时，难免会犯错。最好的做法是快速承认错误，然后着手改善其他的想法。

24.

你唯一要做的是，把你的特质发挥的淋漓尽致，把对手远远的抛在后面。

25.你想用卖糖水来度过余生，还是想要一个机会来改变世界？

26.我并不否认高等教育的价值；只是上了大学，你的人生经历变少了。

27.

记住，人终有一死，这是避免患得患失最好的方式。若你能以一颗平常心来面对死亡，就能不忘初心了。

28.你只活一次。使它有意义。

29.哪怕是微小的东西，我们也要使它令人难忘。

30.人生短暂，过着过着你就没了，明白么？

31.让团队中那些说“不可能”的人感到实现不了是可耻的。

32.我要在宇宙中留下痕迹。

33.

你的时间有限，不要浪费于重复别人的生活。不要让别人的观点淹没了你内心的声音。

34.我们的目标是做世界上最棒的设备，而非成为最大的企业。

- 35.我们跟著感觉走，你让我著迷得飞上了天。
36.
谨记自己总会死去，是让自己避免陷入“人生有所失”思考的最佳方法。
- 37.不要让别人的意见淹没了你内心的声音。
- 38.不要欺骗别人，能被你骗到的都是相信你的人。
- 39.不要让别人的意见，淹没了你内心的声音。
- 40.创新就是把各种事物整合到一起。
- 41.你的时间有限，所以最好别把它浪费在模仿别人这种事上。
- 42.求知若饥，虚心若愚。
- 43.成功没有捷径。你必须把卓越转变成你身上的一个特质。
- 44.你得找出你所热爱的，工作上是如此，人生伴侣也是如此。
45.
要有勇气追随心声，听从直觉——它们在某种程度上知道你想成为的样子。其他事情都是其次的。
46.
你不能只问顾客要什么，然后想法子给他们做什么。等你做出来，他们已经另有新欢了。
47.
死亡很可能是唯一的、最好的生命创造。它是生命的促变者。它送走老一代，给新一代开出道路。

48.

我们认为看电视的时候，人的大脑基本停止工作，打开电脑的时候，大脑才开始运转。

49.

比别人少用一条线获得更低的工艺成本，比别人提供多一种价值认同并获得更高的利润，这就是苹果。

50.

不要为别人而活，也不要为今天的自己而活，把今天的工作做好了，明天自然属于你，薪水自然比别人高。

51.

有时候你的创新，其实只是个错误。你最好赶快承认，并着手改善你其他的创新点子。

52.

所有的产品一定会离开苹果商店但不能离开苹果系统，我们要帮助客户持续使用苹果产品，直到寿终正寝。

53.设计不只是外表和感觉，设计是产品如何运作。

54.

如果你把每一天都当成生命里的最后一天，你将在这一天发现，原来一切皆在掌握之中。

55.你们的时间很有限，所以不要将他们浪费在重复其他人的生活上。

56.

时间宝贵，不要虚掷光阴过他人的生活，不要让周围的聒噪言论蒙蔽你内心的声音。

57.

不要去祈求一条没有荆棘的道路，而是去学会怎样与失败握手言和，在

失败中寻找成功的机会！

58.

如果你已经把一件事儿干的很漂亮，不要留恋太久，赶紧找下一件事儿。

59.你即将一无所有，你没有理由不去跟随你的心。

60.你须寻得你所爱，并为之守望。

61.

有时候，当你去创新时，可能会犯错。你最好是立刻承认错误，然后继续改进其他创新。

62.帮我做出重大决定的最好工具，就是知道自己快死了。

63.普通的艺术家模仿别人的作品，伟大的艺术家窃取别人的灵感。

64.

只有对一千件事情说“不”，才能确保我们不会误入歧途或浪费过多尝试。

65.

我的座右铭：专注和简单。简单比复杂更难，你得花很多力气去让你的思维变得简单、有条理。

66.拥有初学者的心态是件了不起的事。

67.领袖和跟风者的区别就在于创新。

68.我坚信，区分成功与不成功，一半的因素就是纯粹的毅力差别。

69.不要被教条所限，要听从自己内心的声音，去做自己想做的事。

70.你必须对你所做的事充满激情，否则，你就没办法坚持下去。

71.

别问消费者想要什么，企业的目标是去创造那些消费者需要但表达不出来的需求。

72.人们不知道他们想要什么，直到你把它摆在他们面前。

73.

没有经验，你就永远不可能知道经验的价值，或者永远不可能知道如何正确地保有经验所创造的财富。

74.

把标志画那么大干吗？苹果的产品要在任何时候都让人一眼认出是苹果的产品而非是苹果的标志。

75.好的艺术家只是照抄，而伟大的艺术家窃取灵感。

76.预测未来的最好方法就是创造未来。

77.不要按照用户的坏习惯去设计，也不要按照程序员的思维去设计！

78.领跑者与跟随者之间的区别，就在于创新。

79.把每一天都当成生命中的最后一天，你就会轻松自在。

80.

很多时候，真正重要的是跟随内心的直觉和勇气，这往往决定我们成为怎样的人，而其他的，都是次要的。

81.

当墓地里最有钱的人对我并不重要。对我来说，重要的是夜晚入睡前能为自己达到的成就喝采。

82.

任何一款产品都不应该带着BUG去见用户，那怕失信于媒体推迟发布时间。

83.

在你生命的前30年里，你养成习惯。在你生命的后30年里，你的习惯决定了你。

本文链接：<https://duanjuziku.com/duanjuzi/k6bi8farox.html>