

## 关于管理的名言

- 1.你不能衡量它，就不能管理它。
2.  
“4个凡事”：凡事积极主动、凡事全力以赴、凡事用心、凡事负责任。
3.  
每个人有每个人的特点和特点，任何一种组合都会产生不同的化学反应。
4.  
不能搞平均主义，平均主义惩罚表现好的，鼓励表现差的，得来的只是一支坏的职工队伍。
- 5.做到不臆测，不武断，不固执，不自以为是。
- 6.管得少，就是管得好。
- 7.当责任等于零时，权力就会成负数。
- 8.在组织内部不会有成果出现，一切成果都是发生在组织外部。
- 9.很多时候，世事难遂人愿，人们就称之为“命”。
- 10.面对现在这样的时代，只有勇敢的冒险者，和豁出去的决心。
- 11.今天你的一言一行和所作所为，决定了明天你将会遇到怎样的贵人。
- 12.看谁都顺眼的人，才是真正成熟的人。

- 13.没有计划的人，永远被有计划的人计划着。
- 14.管理者的任务不是去改变人，而在于运用每一个人的才干。
- 15.站在旁观角度，指点江山，展现出来的勇敢，都不是真正的勇敢。
- 16.罚错一个人，得罪一个人，奖错一个人，得罪所有人。
- 17.脱人困处，要有助人之心。
- 18.先有司，赦小过，举贤才。
19.  
三流的点子加一流的执行力，永远比一流的点子加三流的执行力更好。
- 20.一将无能，累趴三军！
21.  
把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡。
22.  
超级用户的理念不仅仅是公司长青的基础，也是如何面对危机的重要答案。
- 23.信任+压力=快速提升。
- 24.用人后怀疑，不如用人前慎重。
- 25.多想一遍，少错一句话；多看一遍，少错一件事。
- 26.不要指望别人帮助你，要指望别人需要你。
- 27.营销就是没做到，但让别人相信你做到了！

28.因材施教，对症下药。

29.

一个重视贡献的人，为成果负责的人，不管他职位多卑微，他仍属于“高层管理者”。

30.战略决定成败，细节保证不败。

31.

做事分主次，紧急的事抓紧做，重要的事有计划地做，可选的事挑着做。

32.目标要高，要有新意，不能只求安全和方便。

33.你要雇佣一个人的手，就得雇佣他整个人。

34.个人能否有所发展，在很大程度上要看你是否重视贡献。

35.快乐的工作，工作才会快乐。

36.智力比知识重要，素质比智力重要，觉悟比素质更重要。

37.竞争除了带来淘汰之外，还能带来生机和进步。

38.

只要自己正道直行，正心诚意，外界的评价、观感，便都不用去猜，不用去想，不用去管。

39.先学做人，后学做事。

40.精益求精，善待客户抱怨。

41.那些不为下属操心的人，下属肯定不会让你省心。

- 42.管理者要不断检视自己的惰性、逃避和自大。
- 43.少做不是不做，而是做得有度。
- 44.薪酬留人、情感留人和文化留人。
- 45.人品再好，人缘再好，人脉再好，但是做事结果不好，就是不好。
46.  
做生意先卖信誉，卖信誉先卖人品。卖信誉不是卖产品，而赚信誉就是赚钱。
- 47.人并不是招来的，而是吸引过来的。
48.  
一个人能否得到提升，很大程度不在努力，而在老板对你的赏识程度。
- 49.没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。
- 50.爱你的员工吧，他会百倍地爱你的企业。
51.  
有价值的订单是企业发展的永恒主题，企业要发展必须有订单而且是有价值的订单。
- 52.要效果，不要借口。
- 53.重视机会，不能只看到困难。
- 54.与有分歧者沟通，才更有收获。
55.  
员工之所以屡次触犯制度，是因为舒服大于代价，解决之道就是让代价大于舒服。

56.言之无文，行而不远。

57.一个伟大的企业，对待成就永远都要战战兢兢，如覆薄冰。

58.管理的本质不仅在于知，更在于行。

59.管理者也是一名普通员工，提醒管理者不要高高在上。

60.观念不变原地转，观念一变天地宽。

61.组织内部只有成本，结果存在于组织的外部。

62.

市场营销的目标是理解顾客，使产品服务达到顾客要求，从而自然而然地达到销售的目的。

63.赢了一起狂，输了一起扛。

64.不重视人才管理、不重视员工素质培养，是一个糟糕的单位。

65.有效的管理者用人，是着眼于机会，而非着眼于问题。

66.“专心”是一种勇气，敢于决定真正该做和真正先做的工作。

67.企业是“创造客户”而不是“创造利润”。

68.帮人难处，要有友爱之心。

69.遮人短处，要有尊重之心。

70.组织的重点必须放在机会上，而不是放在问题上。

71.建立自己的文化，“范儿”绝不是抄来的。

72.任何能促进公司进步的人都是人才，不拘一格降人才才是正道。

73.取得别人信任的能力，就是你的营销能力！

74.你可以不知道下属的短处，但你不可以不知道下属的长处。

75.的管理者用人，是着眼于机会，而非着眼于问题。

76.如果你做的决定只是为了追求盈利，那么公司一定不会长久。

77.最成功的领导一定是个会满足手下人心理需求的人。

78.合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。

79.

认同企业文化，认同领导管理，才能实现高效沟通，更好地展现管理才能。

80.贯彻结果导向，不看关系，无视苦劳，公平公正，管理愈发简单。

本文链接：<https://duanjuziku.com/duanjuzi/bnkr2rimvf.html>